

Konzept «Usestuehle» 2022

**Das Gewerbe präsentiert sich vor der Laden- bzw. Bürotüre
Samstag, 20. August 2022, 10.00 - 16.00 Uhr**

Ziel und Zweck

- In lockerer Atmosphäre vor der Ladentüre neue Kontakte knüpfen / bestehende vertiefen
- Den Einheimischen das Spiezer Gewerbe näherbringen, bzw. in Erinnerung rufen
- Das Gewerbe als engagiert und innovativ zeigen
- Sympathie schaffen
- Kundenhemmschwelle reduzieren
- Belebung des Dorfes und des Gewerbes
- Stimmung «Tag der offenen Türe» schaffen
- Die Betriebe anspornen, aktiv zu sein und sich zu vermarkten

Ort / Perimeter

- Thunstrasse ab Spiezmoos (ab Innendeko Turtschi, Thunstr. 96)
- Oberlandstrasse, Lötschbergplatz bis Schöneegg-Garage
- Ganze Bahnhofstrasse inkl. Terminus und Schösslistrasse
- Seestrasse ab Tannegg (Brand) bis „Minikreisel“ und Kronenplatz

Wer

Alle interessierten Detaillisten, Gastro- und Dienstleistungsbetriebe, unabhängig von der Mitgliedschaft im Gewerbeverband u. vom Standort des Betriebes innerhalb der Gemeinde.

Wie

Individuelle und kreative Gestaltung und Präsentation des eigenen Betriebes mit z.B.

- Spezialberatungen, Sondershows und Attraktionen
- Bewirtung Tisch/Stühle mit z.B. Grillbratwürsten, Risottopfanne, Spezialgerichten usw.
- Marktständen/Zelten
- Wettbewerb, Glücksrad, Darbietungen, Gaukler usw.
- Abgabe von Promotionsmaterialien zum Betrieb (was zeichnet meinen Betrieb aus?), Give-Away, Gutschein/Rabattcoupon zum Einlösen beim nächsten Besuch usw.

Wo

Auf Plätzen **vor oder neben** dem Haus **ohne** Benützung von Trottoir und öffentlichen Parkplätzen. Das Trottoir muss aus Sicherheitsgründen 1,5 m begehbar bleiben.

Ihre Vorteile - Sie profitieren...

- ... von einem attraktiven, etablierten Anlass, welcher Ihnen Kontakte zu bestehenden Kunden und potenziellen Neukunden bringt
- ... durch Ihre Teilnahme von viel Besuchersympathie und zeigen sich als Teil eines engagierten Spiezer Gewerbes
- ... als Geschäft direkt von allen Werbemassnahmen. Ihr Firmennamen und Ihre Aktivität wird z.B. auf dem Flyer, welcher eigens für den Anlass kreiert wird, in rund 4 500 Haushalte (Spiez, Einigen, Hondrich, Faulensee, Krattigen, Aeschi, Wimmis) verteilt.
- ... von einem attraktiven Rahmenprogramm, welches für gute Stimmung und eine lockere Atmosphäre sorgt.

Zeitplan 2022

KW 16

10. Mai

Ausschreibung per Mail an alle Geschäfte im Perimeter

Anmeldeschluss - bitte Termin unbedingt einhalten!

Aufgabenteilung

Gewerbeverband Spiez	SMAG
<ul style="list-style-type: none"> - Konzept - Einladen der Betriebe - Finanzierung Kommunikationsmassnahmen - Organisation Rahmenprogramm/Wettbewerb - Besprechungen mit Behörde, Bewilligung - Koordination mit SMAG - Gesamt-Budget 	<ul style="list-style-type: none"> - Konzept - Kommunikationsplan - Vermarkten (alle Kanäle) 10-15 km - Erstellung der Kommunikationsmittel - Unterstützung GVS in Umsetzung - Teilnahme an Sitzungen - Marketing-Budget

Kosten

Unkostenbeitrag je Betrieb für Werbung und Organisation:

CHF 100.00 für Mitglieder Gewerbeverband, CHF 200.00 für Nichtmitglieder.

Alle Betriebe, die sich bis zum Usestuehle 2022 verbindlich mit dem Formular unter www.spiezgewerbe.ch/mitglied-werden als Neumitglied anmelden, zahlen CHF 100.- und sparen somit direkt CHF 100.-. Der jährliche Aktiv-Mitgliederbeitrag beträgt CHF 250.-.

Budget

Ausgaben CHF		Einnahmen CHF	
Kommunikation	3'400.00	Gewerbebeiträge	5'000.00
Züglipauschale mit Blumen	380.00	Gewerbeverbandsbeitrag	1'600.00
Bewilligung	115.00		
Attraktion/Rahmenprogramm	1'000.00		
Organisationspauschale	1'000.00		
Reserve	705.00		
Total	6'600.00	Total	6'600.00

Standmaterial

Bitte Festgarnituren und Marktstände direkt beim Werkhof bestellen. Die Mietkosten gehen direkt zu Lasten der Betriebe. Preise gemäss Preisliste plus Liefer- bzw. Abholkosten.

<https://www.spiez.ch/de/verwaltung/dokumente/dokumente/gebuehrentarif-festmaterial18.pdf>

Kommunikationsplanung

Die Aktion wird umfangreich beworben. Einige Kanäle sind unter anderem: Versand Flyer in 4'500 Haushalte, Spiez Info, Spiez Letter, Monatsprogramm, Medienberichte, Inserat Niesen Kombi, Banderolen, Passenger TV. Die teilnehmenden Betriebe erhalten Flyer und Plakate. Die Flyer A5 sind gefaltete A4 (4-seitig), enthalten den groben Eventbeschrieb, eine Karte mit Nummern der Betriebe und Legende und die Beschreibung mit Fokus auf die Highlights.

Einsatz Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli fährt von 10 bis 16 Uhr regelmässig einen Rundkurs. Teilnehmer vom Anlass «Usestuehle» fahren mit der aktuellsten Ausgabe der Spiezer Einkaufstasche gratis. Die Tasche gilt als Fahrkarte für die ganze Familie. Einkaufstaschen können bei den Gewerbebetrieben oder auf dem Zügli gekauft werden. Bezug Tasche bei SMAG: Fr. 3.-/Stk.

Rahmenprogramm und Attraktion

Die Organisatoren bereichern den Event mit Attraktionen in Form von Musik, Unterhaltung, Specialguests, Maskottchen, Wettbewerb usw. Bereits vor dem Event wird mit dem bekannten, überdimensionalen pinken Stuhl auf den Anlass hingewiesen.