

Konzept «Spiezer Frühlingserwachen» 2022

Nachdem 2020 das Frühlingserwachen aufgrund der Corona Pandemie kurzfristig abgesagt werden musste und 2021 aufgrund fehlender Teilnehmerzahl und mangelnder Planungssicherheit nicht stattfinden konnte, blicken wir nun zuversichtlich auf unseren Frühlingsevent 2022.

Das Konzept der letzten beiden Jahre wird im Grundsatz übernommen und mit Ideen, welche den Anreiz vor Ort einzukaufen erhöhen sollen, ergänzt. Während den Kalenderwochen 14 & 15 haben die Spiezer Detaillisten und Dienstleister wiederum die Möglichkeit, sich mit ausgesuchten Frühlingsangeboten in ihren Lokalitäten zu inszenieren. Die zwei Osterwochen werden mit der Info-Messe 60+ und dem Spezialitäten Schiff eröffnet, mit einem Sonntagsverkauf zwischen den beiden Wochen und diversen attraktiven externen Begleitmassnahmen ergänzt.

2. April	Info-Messe 60+	<i>(9 bis 15 Uhr im Gemeindezentrum Lötschberg)</i>
3. April	Spezialitäten Schiff	<i>(9 bis 17 Uhr Schifflande Spiez)</i>
10. April	Sonntagsverkauf	<i>(11 bis 17 Uhr)</i>
11. bis 13. April	Vor-Ostertage	<i>(normale Öffnungszeiten)</i>
14. April	Gründonnerstag	<i>(Geschäfte schliessen teils früher)</i>
15. April	Karfreitag	<i>(Geschäfte geschlossen)</i>
16. April	Ostersamstag	<i>(normale Öffnungszeiten)</i>
17. & 18. April	Ostersonntag & -montag	<i>(Geschäfte geschlossen)</i>

Ziel und Zweck

- Neukundengewinnung, Kundenbindung und Kundenhemmschwellen reduzieren
- Kunden einen zusätzlichen Anreiz zum Einkaufen vor Ort bieten
- Gemeinsame Charme-Offensive zum Frühlings-Saison-Start / «Gemeinsames Frühlingserwachen»
- Belebung des Dorfes und des Gewerbes
- Mit dem gemeinsamen Marketing mehr aus dem Werbefranken herausholen

Wer

Alle interessierten Detaillisten, Gastro- und Dienstleistungsbetriebe aus Spiez, Spiezwiler, Einigen, Faulensee und Hondrich unabhängig von der Mitgliedschaft im Gewerbeverband.

Wo

In den eigenen Lokalitäten am Geschäftsstandort

Wie – Ideen und Vorschläge für Mitmach-Aktivitäten und Dauerangebote für die Geschäfte während den 11 Vor - Ostertagen.

- Degustationen/Gaumengenuss
- Eiersuche / Eierfärben / Eiertütschen
- Schoggi Hasen giessen
- Frühlings-Floristik Kurs
- Frühlings-Konzert usw.
- Oster-Malwettbewerb: Firma sucht den schönsten Osterhasen
- 50% auf auserwählte Frühlingsartikel
- Zu jedem Einkauf gibt es eine Überraschung
- Schätzwettbewerb: Wie viele Schoggi Eier sind in unserem Schaufenster? Sieger gewinnt einen Gutschein Fr. XX.-. usw.

Doodle-Koordination von Aktivitäten an spezifischen Tagen

Damit über die Vor-Ostertage ein abwechslungsreiches Angebot möglich ist, tragen die Geschäfte in einer Doodle-Umfrage Aktivitäten oder Angebote ein, die nur an auserwählten Tagen stattfinden. Damit erhoffen wir uns eine bessere Verteilung. Im Werbeflyer wird es keine Unterscheidung zwischen Dauerangeboten und Mitmach-Aktivitäten geben. Ihre Aktivitäten werden jeweils auf der Innenseite vom Flyer direkt bei Ihrem Geschäft, aufgeführt.

Zusätzliche Anlässe und externe Begleitmassnahmen/Rahmenprogramm

Um die Attraktivität des Frühlingserwachens zu steigern und eine Vielzahl an potenziellen Kunden zu den Spiezer Betrieben zu locken, setzen wir zusätzlich auf:

- Info-Messe 60+: Mit rund 50 Ausstellenden und 400 – 500 Besuchenden.
- Spezialitäten Schiff: Mit rund 20 Ausstellenden und 500 Besuchenden.
- Unterstützung Sonntagsverkauf in Abklärung: Idee - Vormittag um 11 und 12 Uhr kostenlose Spiezer Zügli Rebberg-Touren, Nachmittag Rahmenprogramm im Ortskern.
- Wettbewerb: Wettbewerbstalons werden ausschliesslich durch die Geschäfte abgegeben und wieder entgegengenommen. Abgabeschluss ist der 20. April 2022. Auf der Vorderseite des Wettbewerbstalons sind sämtliche teilnehmenden Geschäfte aufgeführt. Wettbewerbspreise: Gewerbegutscheine im Wert von 1 x CHF 150.-, 1 x CHF 100.-, 1 x CHF 50.- und 3 x CHF 20.-.
- In Abklärung: Angebot einer Ausstellung in Spiez, z.B. entlang der Oberlandstrasse.

Der Gewerbeverband bietet gemeinsam mit der SMAG:

Gewerbeverband Spiez	SMAG
– Konzept	– Konzept
– Einladen der Betriebe/Ausschreibung	– Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
– Administration	– Erstellen der Kommunikationsmittel
– Koordination mit SMAG	– Koordination mit GVS
– Gesamtbudget	– Marketingbudget

Kosten

Unkostenbeitrag je Betrieb für Werbung und Organisation:
CHF 100.00 für Mitglieder Gewerbeverband, CHF 200.00 für Nichtmitglieder.

Zeitplan

Ausschreibung	KW 1/2022
Anmeldeschluss	18. Januar 2022
GzD Flyer	KW 5+6/2022
Abholung Werbematerialien	ab 10. März 2022

Kommunikationsplanung

Die Aktion wird umfangreich beworben, inkl. Versand der Couponflyer in alle Spiezer Haushalte. Die teilnehmenden Betriebe erhalten Couponflyer und Plakate für die Bewerbung.

